

Facebook 活用アンケート御回答のお願い

平成 23 年 3 月 28 日

本日の Facebook セミナーの参考にするものです。問題のない範囲でお書き下さい。

■Facebook 個人ページ基本情報

お名前(漢字/よみ/ローマ字よみ)： / /
メールアドレス：

■Facebook を活用して何をしたいのでしょうか？

誰に(対象)？：
何を(商品)？：
どうやって？：
何をする？：

■SEO 対策情報

1. Facebook 以外の情報発信は？

Mixi ニックネーム： ID：
Twitter アドレス：
ブログアドレス：

2. ブログ等に PING 設定を (している していない わからない)

3. Twitter のフォロワー数 人

4. 自由記述 (貴方の SEO の戦略があれば教えて下さい)

■IT チェック項目

1. 知っているキーワードに◎ 聞いたことがあるは○を付けてください

() ブログ () SNS () ミクシィ () ツイッター () フェイスブック
() メルマガ () SEO () SEM () アクセス解析 () ドメイン
() スカイプ () チャット ()

2. () 個人ページのアドレスを短くした <http://www.facebook.com/> /

3. () 基本情報は徹底的に入力した () まちゅ。の確認あり

4. () ニュースフィールド[近況]に個人ページを開設した感想を書いた
日々、思いを書き連ねてくださいね。

5. () Facebook ページ(旧名：ファンページ) 枠を作った

() ファンが 25 人になった

() アドレスを短くした <http://www.facebook.com/> /

6. 基本機能の活用

() ウォールは活用している (1日数回 1日1回 数日に1回 1週間に1回 それ以上)

() ノート機能を活用 () レビュー機能を活用 () ディスカッション機能

() 基本データから WEB サイトへのリンクが、__つある 多い方が良いです

() 写真を活用 () 動画を活用 () イベント機能を活用

() ようこそページ(FBML など)を活用 () アンケート(Poll など)機能を活用

7. 積極的に以下をしている

() 他の方への感想コメント () 自分のサイトへの誘導コメント () 乗れるネタ提供

() 友達の選別 () 友達の分類(地域分け等) () ウォール投稿の管理(不適切投稿削除)

() チェックイン機能 () グループを運営 () いいね!への誘導(ブログ等がいいね!設置)

() 新規顧客開拓→具体的に

() リピート顧客対策→具体定期的に

Facebookをビジネスに活用する

平成23年3月28日金沢にて

【SNS：ソーシャル・ネットワーキング・サービス】

【個人ページと Facebook ページ(旧名ファンページ)は違う】

【SEO3 原則】

- ・ ページ数は多い方が良い
- ・ ページは内容が大切
- ・ ページの更新頻度も多い方が良い

【SEO 戦略/SEM 戦略】

- ・ 被リンク対策

- ・ ページの概念

- ・ アクセス解析

【メモ】

【参考サイト】

梶田良一 Facebook ページ：<http://www.facebook.com/MasudaYoshikazu>

Facebook 人口：<http://www.checkfacebook.com/>

Facebook ページランキング：<http://www.checkfacebook.com/>

Facebook ページいいね！数：<http://monitor.wildfireapp.com/>

【自分で検索を】

Starbucks Lady Gaga Facebook 道場 Toka!!道場 Toka!!オーナー