

1. 自己紹介 榊田良一

あん共育有限会社 代表 <http://ann.369ch.jp/>
 NPOこらぼる 理事 <http://collaboru.org/>
 AllAboutProfile講師: <http://yoshikazu.biz/AAP>
 パソ困運営(1日3万人訪問): <http://pasokoma.jp/>
 サービス等価交換Toka!!インストラクター
<http://www.facebook.com/MasudaYoshikazu>

羽咋市生まれ 金沢市在住 月に10日東京、大阪にいます。
 石川県立羽咋工業電気科卒 大手メーカーのプログラマ6年半
 27歳の時に独立しセミナー企画実施をするあん共育有限会社設立
 現在47歳なので、20年間中小企業の経営にITを活用する支援をする

金沢市東カ2-93-5〒921-8015 076-292-0443 masuda2@ann.co.jp

2011/3/28

フェイスブックをビジネスに活用する

2

2. SNS(ソーシャル・ネットワーキング・システム)

1) オープン系SNS

- ・ブログ アメブロ1300万人
- ・Twitter1000万人を超えた
- ・Facebook個人ページ

2) クローズ系SNS

- ・Mixi1000万人(2000万人)
- ・Facebookページ(旧名:ファンページ)

3) Facebookは260万人 世界は6億人

2011/3/28

フェイスブックをビジネスに活用する

3

3. 個人ページとFacebookページの違い

1) 個人ページ クローズ系

- ・信頼関係に基づく情報開示
- ・Facebook内検索にのみヒット
- ・いいね!とコメントでつながり
- ・閉じたイベントを開催

2) Facebookページ オープン系

- ・25人のファンで短いアドレスを取得→SEO対策
- ・ページ名にキーワードを入れる→100人で変更不可
- ・ランディングページへの誘導をする
- ・Google検索にヒット→いいね!クリック誘導
- ・イベント告知もヒット→いいね!クリック誘導

2011/3/28

フェイスブックをビジネスに活用する

4

4. SEO戦略とSEM戦略

1) SEO原則 CMSツールが完成

- ・ページ数は多い方が良い
- ・ページは内容が大切
- ・ページの更新頻度も多い方が良い

2) SEO戦略/SEM戦略

- ・被リンク対策
- ・ページの内容
- ・アクセス解析

2011/3/28

フェイスブックをビジネスに活用する

5

5. Facebookの機能紹介

- ・基本データの充実→SEO対策
- ・ウォール・ノート・ディスカッション
- ・写真(アルバム)・動画20分まで
- ・イベント告知・グループを運営
- ・ようこそページ(FBMLなど)を活用
- ・レビューアプリ、アンケートアプリを活用
- ・チェックイン機能(スマートフォンで使う)
- ・Facebookページ→アクセス解析付き
- ・いいね!での誘導(ブログ等にいいね!設置)
- ・広告を出す(年代、性別、地域を選ぶ)
- ・友達は選別し5000人上限 いいね!は無制限

2011/3/28

フェイスブックをビジネスに活用する

6

6. Facebookビジネス活用事例

イベント活用 ・実イベントを開催 ・ネット上のイベントを開催

写真・動画活用 ・こまめな写真投稿 ・動画で遊ぶ

Facebookページでの「いいね!」活用

- ・押さないと見れない 投稿できない Lady Gaga

チェックイン活用

- ・お店にチェックインで特典提供 <http://bit.ly/e5cWn1>

何しろ使ってみるのみ

- ・ノウハウはネットに聞け <http://bit.ly/gvku1W>

2011/3/28

フェイスブックをビジネスに活用する

7