

Facebookをビジネスに活用する

平成23年5月10日

【SNS：ソーシャル・ネットワーキング・サービス】

【個人ページと Facebook ページ(旧名ファンページ)は違う】

【SEO3 原則】

- ・ ページ数は多い方が良い
- ・ ページは内容が大切
- ・ ページの更新頻度も多い方が良い

【SEO 戦略/SEM 戦略】

- ・ 被リンク対策
- ・ ページの概念
- ・ アクセス解析

【Facebook ビジネス活用事例】

【メモ】

【参考サイト】 ITチェック項目は梶田良一 Facebook ページにアップしてあります

梶田良一 Facebook ページ：<http://www.facebook.com/MasudaYoshikazu>

Facebook 人口：<http://www.checkfacebook.com/>

Facebook ページランキング：<http://fbrank.main.jp/>

Facebook ページいいね！数：<http://monitor.wildfireapp.com/>

【自分で検索を】

Starbucks Lady Gaga Facebook 道場 Toka!!道場 Toka!!オーナー